



Beleidsplan vereniging Zeilvracht 2012-2017

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Toekomstige koers van de vereniging	3
3. Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen	3
4. Profilering	5
5. Ontwikkeling ledenbestand.....	6
6. Activiteitsaanbod.....	6
7. Organisatie, bestuur en vrijwilligers	7
8. Communicatie.....	7
9. Financiën	8
10. Beleidsevaluatie	8
11. Actiepunten	9

1. Inleiding

Ieder jaar organiseert de Vereniging Zeilvracht vanuit Workum in de herfstvakantie de Beurtveer en Strontrace. Gemiddeld doen er 30 tot 35 traditionele zeilschepen aan de wedstrijden mee. Deelnemende schippers/eigenaren zijn allemaal lid van de vereniging. Het aantal deelnemers aan de Strontrace nam de afgelopen jaren af en neemt nu weer wat toe. Er was weinig tot voor kort geen jonge aanwas van Strontracebemanningen. Het tij lijkt nu te keren, dat willen we cultiveren. Beurtveer en Strontrace moeten nog tot in lengte van dagen blijven bestaan. Met het evenement wil de vereniging het Nederlandse vrachtzeilen levend houden, stimuleren en bekend maken bij het grote publiek. Daarom heeft het bestuur voorliggend plan gemaakt, dat de beleidsvoornemens van de vereniging voor de komende 5 jaar beschrijft.

2. Toekomstige koers van de vereniging

De vereniging Zeilvracht wil over 5 jaar steviger, groter en interessanter zijn voor de buitenwereld dan nu.

Hiervoor is het noodzakelijk dat:

1. jaarlijks minimaal 15 schepen deelnemen aan de Strontrace en minimaal 15 schepen aan de Beurtveer;
2. de bemanning op deelnemende Strontraceschepen voor zeker de helft uit jongeren bestaat;
3. de vereniging ca. 250 leden heeft;
4. het voortbestaan van Beurtveer- en Strontrace is gewaarborgd en daarmee ook de traditionele schipperskunst.

3. Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen

Aan het beleid ligt een sterkte/zwakte analyse ten grondslag.

Sterk

- * Beurtveer en Strontrace worden ervaren als een sfeervol, gezellig, intiem en uniek evenement voor jong en oud
- * Het concept van de Beurtveer en Strontrace is goed.
- * De Beurtveer trekt ieder jaar 20 – 25 deelnemende schepen met vele opstappers.
- * De betrokkenheid bij de doelstelling van de vereniging is groot, de leden zijn veelal mensen met dezelfde passie en interesses.
- * Er zijn altijd genoeg leden bereid zich als vrijwilliger in te zetten.

- * De vereniging heeft een minimale begroting. Daarom zal de vereniging niet snel omvallen door geldgebrek

Zwak

- * Het aantal deelnemende schepen aan de Strontrace nam de afgelopen jaren af, maar zit nu weer iets in de lift (ca 10 in 2012).
- * De Beurtveer is minder bekend bij het grote publiek dan de Strontrace
- * Het ledenaantal is afgelopen jaar iets teruggelopen.

Kans

- * Er wordt weinig tot niets aan ledenwerving gedaan.
- * Er is weinig tot geen uitwisseling met organisatoren van andere, vergelijkbare wedstrijden (zoals Turfrace en Mattenschippersrace). Bijvoorbeeld over hoe zij de organisatie aanpakken. Kan het nog beter en efficiënter? Hebben ze tips om de Strontrace laagdrempeliger te maken?
- * Versterking van imago Beurtveer kan ook positief afstralen op de beroepsgroep chartervaart.
- * Sinds het gebruik van het track- & tracé systeem bij de Beurtveer is ook deze wedstrijd voor het publiek beter te volgen. De mogelijkheden van T&T kunnen nog beter benut worden.
- * Er wordt nog maar minimaal gebruik gemaakt van sociale media of een combinatie hiervan (twitter, facebook, youtube, flickr, website)

Bedreiging

- * De huidige strontschippers zijn veelal 'oude rotten' in het vak. Er is weinig tot geen jonge aanwas.
- * Potentiële strontschippers zien de Strontrace veelal als kostenpost (vraagt veel van schip en tuigage en aan voorbereiding); er wordt niet aan verdiend.
- * Er wordt met beperkte bemanning gevaren. Strontraceschippers hebben soms moeite met het vinden van (jonge) bemanning.
- * Door het slecht functioneren van het Zeilvaartcollege verloopt de onderlinge samenwerking tussen de verschillende betrokken verenigingen moeizaam. Met de andere verenigingen is minimaal contact over veelal praktische zaken. Met de visserijvereniging is terugkerend onenigheid over het gebruik van de haven.

Uit de opsomming blijkt onder andere waar we aan moet werken om onze doelstellingen te realiseren. In de volgende paragrafen wordt verder ingegaan op wat we willen bereiken en hoe we dat willen gaan doen.

Binnenkort worden de Statuten van de vereniging aangepast op modern taalgebruik en enkele feiten. In de Statuten is naast het doel van de vereniging een aantal onderwerpen vrij uitgebreid beschreven o.a.:

- * welke leden de vereniging toelaat
- * hoe het lidmaatschap kan worden beëindigd
- * hoe het bestuur is samengesteld en wordt gekozen
- * welke taken en bevoegdheden het bestuur heeft
- * besluitvorming en stemming in Algemene Ledenvergaderingen
- * instellen van commissies

Kortheidshalve wordt hiervoor verwezen naar de Statuten. In dit beleidsplan worden alleen eventuele aanvullingen op de Statuten genoemd, de informatie uit de Statuten wordt dus niet herhaald. Dat geldt ook voor de wedstrijdreglementen. Recent is daaraan, op verzoek van de leden, een artikel over de 'geest van de wedstrijd' toegevoegd. Voor informatie over de wedstrijdorganisatie en de wedstrijden wordt hiernaar verwezen.

4. Profilering

De vereniging profileert zich vooral met de Beurtveer en Strontrace. De vereniging onderscheidt zich door de nadruk te leggen op het uitoefenen van traditioneel vakmanschap: zeilen, navigeren, bommen, jagen, geen motor gebruiken en manoeuvreren. Schippers en bemanning van traditionele zeilschepen strijden vier dagen lang om de overwinning. Wat jongeren hierin ongetwijfeld uitdaagt is: de strijd tussen grote schepen, de grote fysieke inspanning en dat je alleen door een teamprestatie te leveren kunt winnen. De oudere generatie schippers en bemanning is het meer om 'de oefening onder zeil' en de 'eer' te doen.

Aan de Beurtveer doen vooral charterschepen mee. Maar de wedstrijd staat ook open voor particulieren. Dat willen we zo houden. Het concept van de Beurtveer is goed. De Beurtveer is in de loop der jaren zwaarder geworden en het vakmanschap is verbeterd. Versterking van het imago van de Beurtveer straalt naar verwachting ook af op de chartervaart. Daarom wil de vereniging *de Beurtveer bekender maken bij het grote publiek*.

De huidige strontschippers zijn veelal 'oude rotten' in het vak. Er is weinig tot geen jonge aanwas. Het aantal deelnemende schepen aan de Strontrace nam de afgelopen jaren af, maar zit nu weer iets in de lift (ca 12 in 2012). Potentiële strontschippers zien de Strontrace veelal als kostenpost (vraagt veel van schip en tuigage en aan voorbereiding); er wordt niet aan verdiend. *Het slechte imago van de Strontrace bij*

potentiële strontschippers willen we verbeteren. We willen meer strontschippers met schepen en bemanning interesseren voor de Strontrace. Daarnaast willen we meer jongeren gaan interesseren voor de Strontrace.

5. Ontwikkeling ledenbestand

De vereniging heeft nu ca. 120 leden. Om het voortbestaan te waarborgen wil de vereniging groeien naar ca. 250 leden in 2017. Daarom gaan we *actief leden werven tijdens het evenement*. Dat begint met beter uitgedragen wie er lid kunnen worden. Het is een eer om lid te worden. Lid wordt je na deelname aan een van de wedstrijden. Dat geldt dus voor zowel schippers als bemanning. Ieder ander kan donateur worden. Het lidmaatschap is € 25 voor schippers en bemanning en € 10 voor donateurs.

Ook willen we het *lidmaatschap aantrekkelijker maken*. Als je lid bent heb je nu het recht om mee te denken en mee te beslissen over het evenement, je kunt verschillende vrijwilligerstaken op je nemen en je ontvangt de Vrachtbrief, het verenigingsblad. Donateurs hebben geen stemrecht in vergaderingen. Bij aantrekkelijker maken denken we aan: 'goodies' in de vorm van korting op truien, DVD's etc. en leden meer (toegang tot) informatie gaan bieden over zeilende vrachtvaart.

6. Activiteitsaanbod

Beurtveer en Strontrace

De vereniging organiseert jaarlijks de Strontrace en de Beurtveer. Het concept van beide wedstrijden is goed. Het bestuur ziet geen noodzaak hier wijzigingen in aan te brengen. De organisatie en het verloop van de wedstrijden is geregeld in een reglement Beurtveer en een reglement Strontrace. We hebben voor de lange termijn enkele aandachtspunten:

- a. Het beter verwoorden van de 'geest van de wedstrijd' in beide wedstrijdreglementen.
- b. Met het beter verwoorden van de 'geest van de wedstrijd' staat de deur openen naar uiteindelijke vereenvoudiging van de reglementen (en daarmee annex: geen ellenlange vergaderingen meer over aanpassing van de reglementen).
- c. Indien mogelijk, keerpunt Beurtveer in A'dam, net als vroeger, weer aan een kade i.p.v. voor anker.

Nevenactiviteiten (trainingen)

Om jongeren te werven voor de Strontrace biedt de vereniging sinds kort zeiltrainingen aan. *Als de trainingen succesvol zijn, worden ze de komende jaren verder voortgezet en doorontwikkeld.*

7. Organisatie, bestuur en vrijwilligers

De vereniging heeft over het evenement afstemming met diverse verenigingen/stichtingen. Stichting Zeilvaart Warmond organiseert het keerpunt in de Strontrace in Warmond. Voorafgaand aan de wedstrijden vindt het internationaal Lierelieffestival plaats. Tegelijk met de wedstrijden worden ook de visserijdagen in Workum georganiseerd. Het festival en de visserijdagen worden georganiseerd door andere verenigingen. Het Zeilvaartcollege Workum is het overkoepelende orgaan dat het totale evenement in Workum coördineert. Voor het voortbestaan van het evenement is goede samenwerking tussen de verschillende verenigingen van groot belang. Daarom gaat het bestuur *de samenwerking en onderlinge afstemming over het evenement met betrokken verenigingen verbeteren*.

Het bestuur wil *kennis gaan uitwisselen met andere besturen die vergelijkbare zeilevenementen organiseren*. Denk aan Turfrace en Mattenschippersrace. Mogelijk kunnen we van anderen leren hoe de organisatie van het zeilevenement efficiënter of hoe we de Strontrace laagdrempeliger kunnen maken.

Er zijn altijd genoeg leden bereid zich als vrijwilliger in te zetten. Binnen de leden van de vereniging worden ieder jaar vrijwilligers geworven voor diverse werkzaamheden in de wedstrijdweek, onder andere voor protest- en journaalcommissie en waarneming in de havens. Daar is voldoende animo voor. Hier hoeft dan ook geen extra actie op te worden ondernomen.

8. Communicatie

Interne communicatie

Goede interne communicatie vergroot de betrokkenheid van leden bij de vereniging. Het bestuur wil open en transparant communiceren met haar leden. De Vrachtbrief en website vervullen een belangrijke rol in de interne communicatie van de vereniging.

Externe communicatie

Bekendheid bij het grote publiek is voor het voortbestaan van de vereniging en haar doelstelling van groot belang. Vooral de Beurveer willen we meer bekend maken bij het grote publiek. Zo zijn ook het werven van nieuwe strontschippers en jongeren (voor de Strontschepen) speerpunten in de externe communicatie.

De verschillende in dit beleidsplan genoemde doelstellingen worden jaarlijks vertaald naar *een PR-plan*.

9. Financiën

De vereniging heeft een minimale begroting. Daarom zal de vereniging niet snel omvallen door geldgebrek. Het beperkt ons misschien, maar we worden er ook creatief van. De vereniging haalt haar inkomsten uit lidmaatschapsgeld, een beperkt aantal sponsoren en incidentele subsidies. Ook in de huidige economische omstandigheden gaat dat goed. Meer sponsoring is niet expliciet een doelstelling, maar kan wel een afgeleide zijn van bekendheid bij het grote publiek. Dat maakt het evenement voor sponsoren immers interessanter. Het krijgen van subsidies gaat altijd vrij gemakkelijk. Vooralsnog zien we daarom geen reden verandering in de huidige financiële situatie te brengen.

10. Beleidsevaluatie

Om te zien in hoeverre de doelstellingen zijn bereikt vindt in het najaar van 2014 (na de 41^e editie van Beurtveer- en Strontrace) een tussenevaluatie van het beleid plaats. De hoofdvragen van de tussenevaluatie zijn:

- Wat heeft het beleid opgeleverd?
- Zijn de voorgenomen activiteiten uitgevoerd? Waarom wel/niet?

Andere vragen zijn:

- Welke activiteiten hebben plaatsgevonden en hoe verliepen deze?
- Welke activiteiten zijn niet uitgevoerd en waarom niet?
- Hebben externe gebeurtenissen invloed gehad op de uitvoering van de activiteiten?
- Is er sprake (geweest) van (on)gewenste neveneffecten of onvoorziene omstandigheden?
- Welke middelen waren effectief en welke niet?
- Hoeveel tijd en geld hebben de activiteiten gekost?
- Hoe verliep de (eventuele) samenwerking?
- Hoe is het proces verlopen?
- Wat waren succes- en faalfactoren?
- Hoe gaan we verder? En wat moet er eventueel bijgesteld worden?

In 2017 maken we opnieuw stand van zaken op.

11. Actiepunten

Hieronder staan de in dit plan genoemde actiepunten nog een keer op een rij:

1. De Beurveer meer bekend maken bij het grote publiek.
2. Het imago verbeteren dat de Strontrace heeft bij potentiële strontschippers
3. meer strontschippers met schepen en bemanning interesseren voor de Strontrace
4. Jongeren (voor de Strontschepen) werven.
5. Actief leden werven tijdens het evenement.
6. Lidmaatschap aantrekkelijk maken.
7. Het beter verwoorden van 'de geest van de wedstrijd' in reglementen Beurveer en Strontrace.
8. Op termijn vereenvoudiging reglementen Beurveer en Strontrace.
9. Indien succesvol, de trainingen voor jongeren voortzetten en doorontwikkelen.
10. De samenwerking en onderlinge afstemming over het evenement met betrokken verenigingen verbeteren.
11. Kennis gaan uitwisselen met andere besturen die vergelijkbare zeilevenementen organiseren.
12. Jaarlijks PR-plan maken en uitvoeren